



**Förderprogramm:** Aller.Land

**Projekt:** KULT VereinT (Arbeitstitel!?)

**Kernteam:** KulturBüro Soest, Kulturhaus Alter Schlachthof e.V., Westfälische Salzwelten, We-love-Warstein, Michaela Ruhfus, Wurzelwerke Möhnesee e.V., + x

**Vision:** Wir möchten zusammen als (inter)kulturelles Kompetenzzentrum – bestehend aus einem vielfältigen Kernteam - spartenübergreifend, demokratisch, partizipierend und kulturell geprägt - mit diversen Akteuren, Institutionen und Interessenten dem Kreis Soest ein Gesicht verleihen, ihn mitgestalten und die Selbstwirksamkeit jedes Einzelnen in diesem Erscheinungsbild ermöglichen und fördern. Kultur verstehen wir dabei als weiten Kulturbegriff, der Bildung und Demokratietarbeit beinhaltet, fundiert bestärkt und zum Selbstverständnis werden lässt. Wichtig hierbei ist die Möglichkeit der Identitätsfindung bzw. -stiftung jedes Einzelnen, die in der Gesamtheit zu einer Identität und einem damit einhergehenden Identitätsmarketing des Kreises beitragen kann. Hierfür schaffen wir gemeinsame eine Plattform und legen bei der Arbeit Wert auf Transparenz, offene Kommunikation, Kooperation und Wissenstransfer.

**Mission:** *Was, wer und warum*

**Leitbild:** *„Kulturelle Interaktion, wir gestalten gemeinsam den Ton!“*

Unser **KULT VereinT** uns! – **Lasst ihn uns gemeinsam gestalten und (er)leben!**

Hierfür sind wir euer Moderator, Impulsgeber, Publizist, Netzwerker, Berater, Vermittler, Unterstützer und Koordinator.

**Ziele:**

- 1) Bis Ende 2024 soll eine Onlineplattform ins Leben gerufen werden, die darstellt, wen es im Kreis Soest gibt – ob Privatakteur, Verein, Institution, Schule, Kommune etc. – spartenübergreifend, nicht in Verwaltungsstrukturen denkend. Diese ermöglicht Vernetzung, Informationsweitergabe, Präsentationsmöglichkeiten sowie das schnelle Auffinden neuer Projektpartner, auch für Förderprojekte.
- 2) Durch die Arbeit des KULT-Mobils – auch im Rahmen der „Eiermann“-Aktionen durch Privatstraßen soll das Thema Einsamkeit stärker aufgegriffen und bis 2026 intensiviert angegangen werden. Es geht darum, nicht darauf zu warten, dass die Einsamen zu Treffpunkten kommen, sondern selbst zu ihnen hinzufahren, sie vor Ort einzuladen, ins Gespräch zu kommen, ihnen zuzuhören und über eine Vertrauensbasis evtl. auch zu anderen Treffpunkten abzuholen und/ oder im KULTI mitzunehmen.
- 3) Bis 2030 soll im Kreis Soest ein Ehrenamtsmanagement eingeführt sein, dass die ehrenamtlich Engagierten bündelt, vermittelt und vorhandene Vereine in ihrer Arbeit und ihren gemeinnützigen Zielen unterstützt. Engagement-Bündnisse werden geformt, um den Vereinen der Region mit fehlendem Nachwuchs eine alternative Bündnis-Struktur zu bieten, sie nachhaltig zu erhalten und sie für die kommenden Generationen interessant zu machen.
- 4) Bis 2030 soll ein mobiles Projektbüro im Kreis Soest etabliert sein, dass zum einen bei den Menschen auf der Straße vor Ort ist und somit direkt mit der Zielgruppe und den Betroffenen ins Gespräch kommt, ihre Bedarfe mitbekommt und miterlebt, erfasst und



weitergibt und zum anderen mobil und ungebunden unterwegs sein kann, um flexibel dort zum Einsatz zu kommen, wo es benötigt wird. Es koordiniert und verbindet die Schwerpunkte Kultur, Demokratie und Bildung im Kreis Soest

- 5) Im Jahre 2030 möchten wir einen großen Pool an engagierten, selbstwirksam orientierten und motivierten Kindern- und Jugendlichen kennen und aufgebaut haben, die gemeinsam mit uns die Zukunft des Kulturrums Kreis Soest gestalten und nachhaltig beleben möchten.
- 6) Bis Ende 2030 soll für den Kreis Soest ein gemeinsames Kulturmanagement und -marketing aufgebaut sein, das Akteure, Institutionen, Vereine und Privatinteressenten, navigiert, unterstützt, vernetzt und moderiert sowie den Kreis Soest als kulturelle Region vermarktet.
- 7) Durch Projekte und Umsetzungen im Rahmen von KULT VereinT soll bis 2030 bei einem Großteil der Bevölkerung des Kreises Soest eine Selbstwirksamkeit ermöglicht werden, dadurch die Basis geschaffen werden, sich mit der eigenen Identität zu beschäftigen und auseinander zu setzen und auf Basis der Erfahrung dessen ein Engagement entwickelt werden, sich aktiv und partizipierend in Geschehnisse zu involvieren und den Kreis mitzugestalten.

#### **Maßnahmen:**

- 1) KULTI – mit Kollektiv KuBik!?: rollendes ProjektBüro + Performancemobil – „Eiermann“-Prinzip und Infomobil – auf Stadtfesten, auf Schulhöfen, an Jugendtreffs etc.
- 2) Filmprojekt mit Kindern- und Jugendlichen – Projekt des Jugendamtes Kreis Soest und des Kulturhauses Alter Schlachthof e.V. – Koordinierung und Beginn frühestens September 2024
- 3) Koordinierung eines Projektbüros:  
**Aufgaben eines Projektbüros:** Informationsplattform, Vernetzungsplattform, Bedarfsermittlung diverser Zielgruppen, Kulturmanagement Kreis Soest, Kulturmarketing Kreis Soest (Website, Plattform Newsletter, kreisweiten Kalender, Marketingkampagnen, Aufführung wer im Kreis Soest wo vorhanden ist), Netzwerkmanagement Kreis Soest (Stammtische, Infoabende, gemeinsame Treffen), Gestaltung und Realisierung eines Fachtages, Koordinierung und Verwaltung des Gremiums, Vorträge und Rücksprachen mit Ausschüssen und politischen Gremien der einzelnen Gemeinden und des Kreises Soest etc.
- 4) AULA (System, Schulung, Ausbildung Mentoren) - <https://www.aula.de/>
- 5) *Fachtag – pot. „Aussteller & Vortragende“: MINT, MAKER, LKD, Akademie der kulturellen Bildung?, LEADER, AULA, BUND Kreis Soest etc. – alles Ideen*  
s. hierzu ausführliche Projektbeschreibungen innerhalb des ausführlichen Konzeptes



## Finanzaspekt

Eigenanteil: 2025-2030: 130.000 – damit 1,3 Mio. € Fördergelder in den Kreis Soest kommen

2025	2026	2027	2028	2029	2030	gesamt
bis zu 200.000	bis zu 240.000	bis zu 230.000	bis zu 230.000	bis zu 230.000	bis zu 220.000	Bis zu 1.350.000
<b>20.000</b>	<b>24.000</b>	<b>24.000</b>	<b>23.000</b>	<b>23.000</b>	<b>22.000</b>	<b>130.000</b>
<b>1.500</b>	<b>1.700</b>	<b>1.700</b>	<b>1.650</b>	<b>1.650</b>	<b>1.500</b>	<b>ca. 10.000</b>

Frage: Wer kann wie Kosten mit übernehmen?

- Hellgrüne Zahlen: Aufschlüsselung nach 14 Gemeinden - *unwahrscheinlich bzgl. der Haushaltslagen*
- Drittmittelakquise?!?!
- ...

### Herausforderungen:

- Zuwendungsempfänger in der Umsetzungsphase: Kreis Soest (kann Mittel weiterleiten – 2 Möglichkeiten)
- 50% einer Vollzeitstelle vom Kreis Soest für dieses Projekt (darf über das Projekt finanziert werden)
- Eigenanteil ermöglichen

### Deadlines:

- Kernteam bis 15.7. – erstes Treffen am 16.7. von 10-12 Uhr: gemeinsame(s) Vision, Leitbild, Ziele, Maßnahmen etc.
- Entscheidung, ob KULTI mit Kollektiv KuBik: bis 24.7. – damit diese vom 27.9.-1.10. mit Tim Puppe und Michaela Ruhfus aktiv im Kreis Soest werden können
- Fachtag wenn: November/ Dezember 2024
- Konzepteinreichung bis zum 16.12.24
- Juryentscheid: Januar – Juni 2025
- Ende Konzeptphase: 30.06.2025